

Manuales sobre liderazgo, superación personal, trabajo

Una sola editorial vende en España más de 800.000 de

Los 20 mejores

estas obras cada año. ¿Cómo distinguir el grano de la paja? Hemos seleccionado a 13 expertos que le facilitarán el camino.

En el año 500 a.C. el general chino Sun Tzu escribió un tratado de estrategia, *El Arte de la Guerra*. Nunca se imaginó que 2.500 años después, su obra sería elegida como uno de *Los 50 mejores libros de gestión empresarial* (citado en el libro del mismo título, de Ediciones Deusto). Tampoco Maquiavelo pensó en ello cuando, en 1513, escribió *El Príncipe*. Ni Aristóteles con su *Ética a Nicómaco*. Aunque han pasado más de 2.300 años, todos los altos directivos de Banesto tienen un ejemplar de la obra.

Contemporáneos o de hace varios siglos, la avalancha de manuales sobre *management* en España va *in crescendo*. “Vamos detrás de Estados Unidos en todos los temas de gestión y, ahora que se les ha pasado un poco la ola comprador de este tipo de obras, nosotros estamos en plena cresta”, afirma Javier Fernández Aguado, presidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management y asesor de Deloitte & Touche.

Tras el espectacular éxito de

Quién se ha llevado mi queso (600.000 ejemplares vendidos en España), existe un antes y un después en este tipo de *literatura*. Profesionales de Mercadona, de Hewlett Packard, un grupo de consultores de Accenture... a todos les regalaban un ejemplar, pese a tener una calidad editorial más que dudosa. “Es un libro de *pseudo-management*, con sólo un par de ideas y que, según el *Financial Times*, requiere menos capacidad de lectura que uno de *Harry Potter*”, afirma Juan Carlos Cubeiro, escritor y socio director de Eurotalent.

Desde ‘Quién se ha llevado mi queso’ se venden más libros

Pese a todo, “su éxito ha beneficiado a todo el sector: ahora se venden más obras de este estilo”, asegura Alexandre Amat, director general de Gestión 2000 y de Ediciones Deusto, ambas de Planeta. Y es que, en total, las dos venden en España 800.000 libros de *management* cada año y publican más de 160 novedades anuales. ¿La

venta media? Menos de 2.000 ejemplares por cada título. Alcanzar los 20.000 ya supone un éxito. En menor dosis, Ediciones Urano, Prentice Hall, Paidós, McGraw-Hill, Díaz de Santos, Ariel, Pirámide y Dosat comen de la misma tarta.

Para triunfar, estos libros deben tener “un contenido antropológico, un alto conocimiento de la empresa, una visión optimista y un buen plan de marketing”, añade Fernández Aguado, que ha escrito 12 de ellos. Para Ramón Gurriarán, del Instituto de Empresa, “hay pocos que sean para siempre: muchas verdades de los gurús se convierten en mentiras”.

Entonces, ¿cuáles merecen la pena? Le ofrecemos una selección de los mejores. Pero si tiene prisa, puede leerse *Los 50 mejores libros de gestión empresarial* (Ediciones Deusto) o *Lo mejor de los gurús* (Gestión 2000). Y si quiere saber qué se cuece en nuestro país, espere a *Management español: los mejores textos*, que Ariel publicará en diciembre.

Pilar Pérez y Miguel Villar ♦

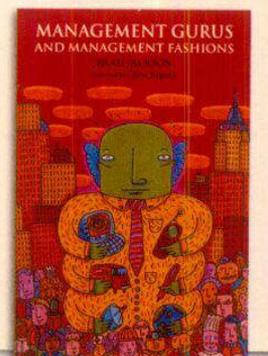
Management Gurus and Management Fashions Brad Jackson

Contenido: Explica el descomunal florecimiento de estos filósofos durante los años noventa y despedaza alguna de sus teorías.

Nuestro comentario: Las críticas siempre son interesantes. “Pero el autor quería ser uno de los gurús. En ese caso hubiese sido menos crítico”, explica Fernández Aguado. La editorial Ariel lo publica en España en noviembre con el título de *Verdades y mentiras de los gurús del Management*.

El autor: Es profesor en la escuela de negocios de la Universidad de Victoria en Wellington (Nueva Zelanda) y de la de Calgary (Canadá).

Routledge. 208 págs. 29,95 €



Así se hizo la selección

Contactamos con cuatro escuelas de negocios, cinco consultoras, el presidente de Siemens España, Eduardo Montes, y el director de Recursos Humanos de Hewlett-Packard, Luis Carlos Collazos. A todos ellos les pedimos que eligieran los cinco mejores libros de *management* de los últimos años, tanto de autores españoles como extranjeros y

que explicasen sus puntos positivos y negativos.

Al final hubo poco consenso. Salieron 47 obras dispares, aunque muchos coincidieron en cinco de ellas: *La sensación de fluidez*, de Juan Carlos Cubeiro; *Las claves del talento*, de Pablo Cardona; *iUn gran equipo! El fútbol como metáfora empresarial*, de José María Ortiz y José Ignacio Arraiz; *Liderando la revolu-*

ción, de Gary Hamel; y *Jack, hablando claro*, del ex presidente de General Electric, Jack Welch. Curiosamente, sólo 14 de los 47 libros están escritos por autores españoles. ¿El más antiguo? *Ética a Nicómaco*, de Aristóteles.

Además de los representantes de Siemens y HP, votaron los profesores o directores de las siguientes escuelas de negocios: Joa-

quim Vilà, profesor de dirección general del Iese; Ramón Gurriarán, director de programas MBA del Instituto de Empresa; Carlos Losada, director general de Esade y María Jesús Merino, directora de Editorial Esic. Los consultores que dieron su opinión fueron: Enrique de Mulder, presidente de HayGroup; Francisco Muro, consejero delegado de Otto Walter; Juan Carlos Cubeiro,

socio director de Eurotalent; Alfonso Jiménez, director general de Watson Wyatt; Pedro Checa y Mónica Lauda, director general y consultora de UniConsult, respectivamente. Por último, también participó Javier Fernández Aguado; asesor en consultoría de Recursos Humanos de Deloitte & Touche y presidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management.



en equipo, motivación, ideas y empresas innovadoras...

libros de gestión

Liderazgo sin respuestas fáciles

Ronald A. Heifetz

Contenido: Aporta una nueva visión de cómo debe ser un líder, también en momentos de crisis.

Nuestro comentario: "Los libros sobre gestión repiten hasta la saciedad recetas para convertirse en un buen líder... y poco aportan a la mejora de los directivos", afirma Carlos Losada, director general de Esade. Por eso recomienda esta obra: "Aporta una visión realista, adaptada a la vida cotidiana de los directivos".

El autor: Dirige el Leadership Education Project de la John F. Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard.

Paidós. 360 págs. 22 €



Juan Carlos Cubeiro ha firmado ejemplares de *La sensación de fluidez* en la pasada Feria del Libro de Madrid, algo inusual en la literatura de gestión.

La sensación de fluidez

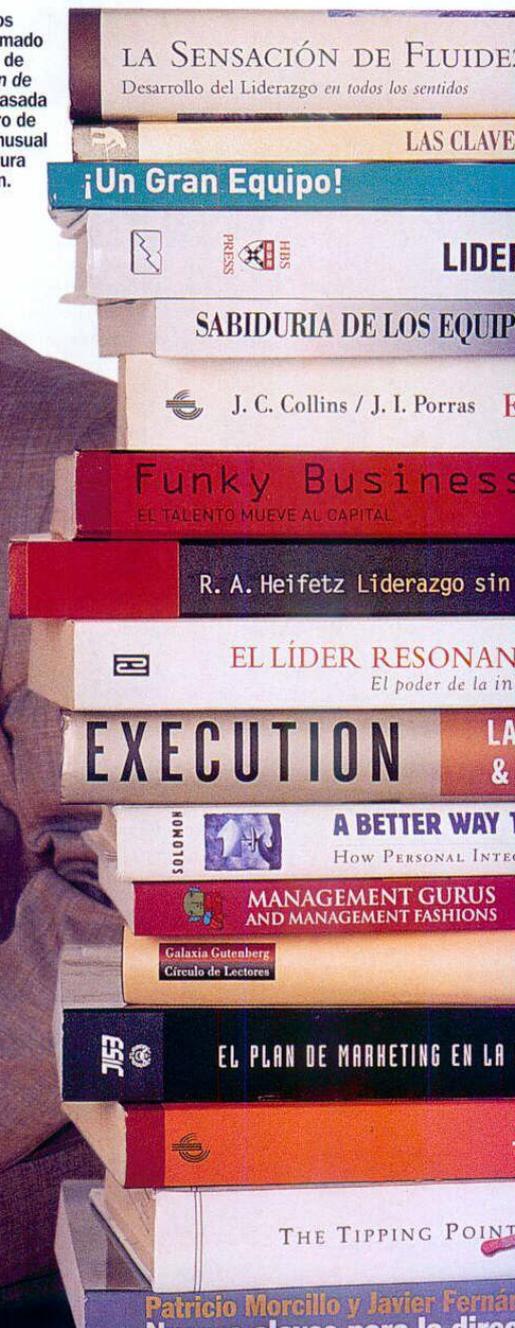
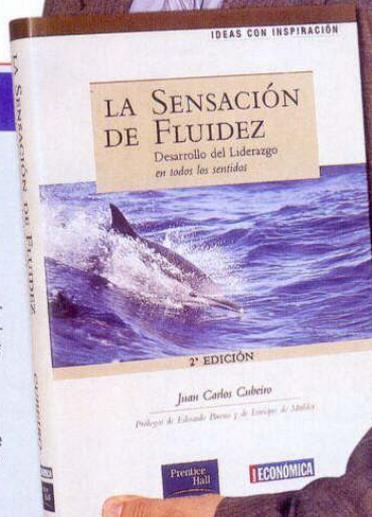
Juan Carlos Cubeiro

Contenido: Es la primera parte de una trilogía sobre temas de liderazgo, ambientada en la reserva de la biosfera de Urdaibai (Vizcaya). La segunda se llama *El bosque del líder* y, la tercera, a punto de publicarse, se llamará *En un Lugar del Talento: liderar según el Quijote*.

Nuestro comentario: Es una obra novelada muy entretenida y bien escrita, considerada por su editorial como "el mayor éxito del management en castellano".

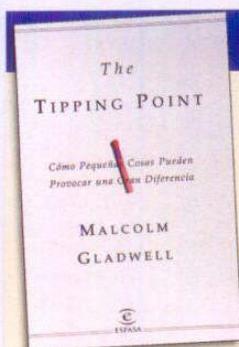
El autor: Es socio director de la consultora Eurotalent. Durante los últimos 15 años ha trabajado en multinacionales de consultoría, como HayGroup. Ha dirigido proyectos para más de 200 empresas, ha sido profesor de universidad, colabora en medios de comunicación y ha escrito ocho libros, entre ellos, *Tu gurú particular*.

Prentice Hall. 204 págs. 17,45 €





Sólo 5 de los 20 escogidos son de autores españoles



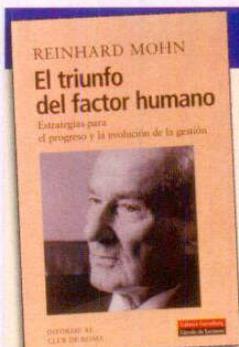
The Tipping Point Malcolm Gladwell

Contenido: Propone una teoría que explica cómo las ideas y los productos se extienden en la sociedad como si fueran epidemias. Así explica los fenómenos de masas.

Nuestro comentario: Es un libro entretenido, repleto de anécdotas, como la de los zapatos *Hush Puppies*. Está recomendado por Bill Clinton y ha ocupado los primeros puestos en las listas de ventas de Estados Unidos. El fallo es que se echan en falta ejemplos no norteamericanos.

El autor: Escribe artículos de Economía y Ciencia en *The New Yorker*. Antes, en *The Washington Post*.

Espasa Calpe. 390 págs. 21,60 €



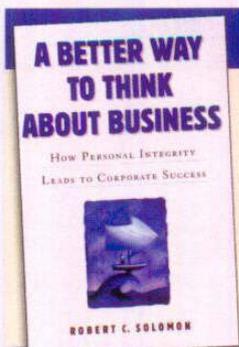
El triunfo del factor humano Reinhard Mohn

Contenido: En este ensayo, el autor muestra cómo aunar una buena gestión empresarial y el compromiso social, cómo lograr el equilibrio entre la libertad y la responsabilidad.

Nuestro comentario: ¿Lo mejor? La historia de su experiencia personal. Es uno de los libros recomendados por Eduardo Montes, presidente del Grupo Siemens en España. La empresa lo utiliza para el programa de formación de directivos.

El autor: Mohn es presidente de la Fundación Bertelsmann y fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 1998.

Galaxia Gutenberg /Círculo de lectores. 240 págs. 17,43 €



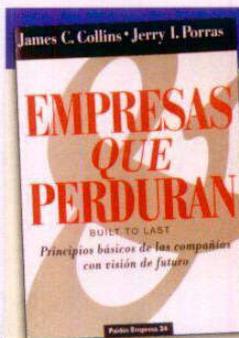
A Better Way to Think about Business Robert C. Solomon

Contenido: A través de una selección de virtudes en el trabajo, el autor muestra las claves prácticas de cómo gestionar una empresa sin dejar a un lado la ética. También ha sido seleccionado por Eduardo Montes, presidente de Siemens.

Nuestro comentario: Viene muy bien en momentos como los actuales, en los cuales la ética empresarial está más que cuestionada. Un libro lleno de ejemplos y muy ameno.

El autor: Solomon es profesor de Empresa y Filosofía en la Universidad de Texas. Ha desarrollado programas de ética empresarial en compañías de todo el mundo.

Oxford University Press. 145 págs. 25 €



Empresas que perduran James C. Collins y Jerry I. Porras

Contenido: ¿Qué diferencia a General Motors o a Hewlett-Packard de otras empresas? Este libro estudia las cualidades de las organizaciones que se mantienen a lo largo de los años y da las claves de cómo lo han conseguido.

Nuestro comentario: Lo mejor son los ejemplos que incluye, a pesar de que a veces se echa en falta mayor profundidad.

Los autores: Collins ha sido ejecutivo de Hewlett-Packard y de McKinsey. Porras es profesor de Comportamiento y Cambio Organizacional en la Universidad de Stanford y trabajó en General Electric y en Lockheed.

Paidós. 383 págs. 29 €

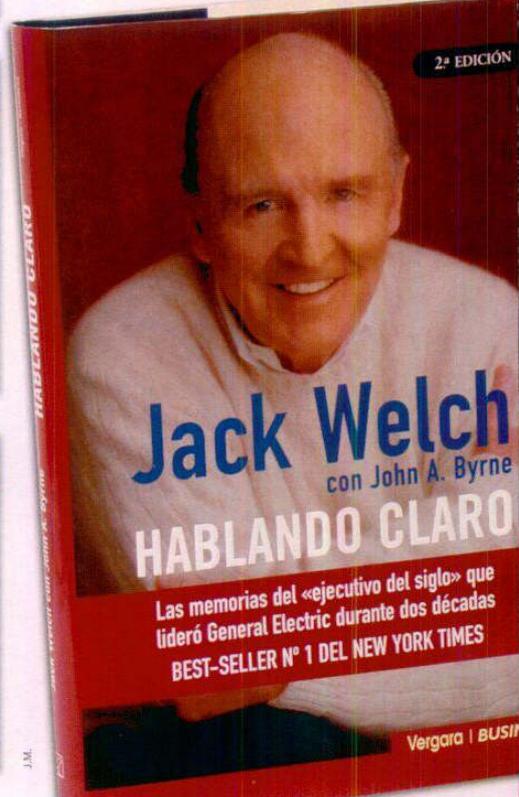
Las claves del talento Pablo Cardona

Contenido: Incluye una historia sobre cómo desarrollar un talento creativo e innovador en el mundo corporativo. El protagonista es Daniel, un licenciado en Administración de Empresas que relata las experiencias por las que pasa en las compañías en las que trabaja. "Es un texto breve, casi autobiográfico", explica Juan Carlos Cubeiro, socio fundador de Eurotalent.

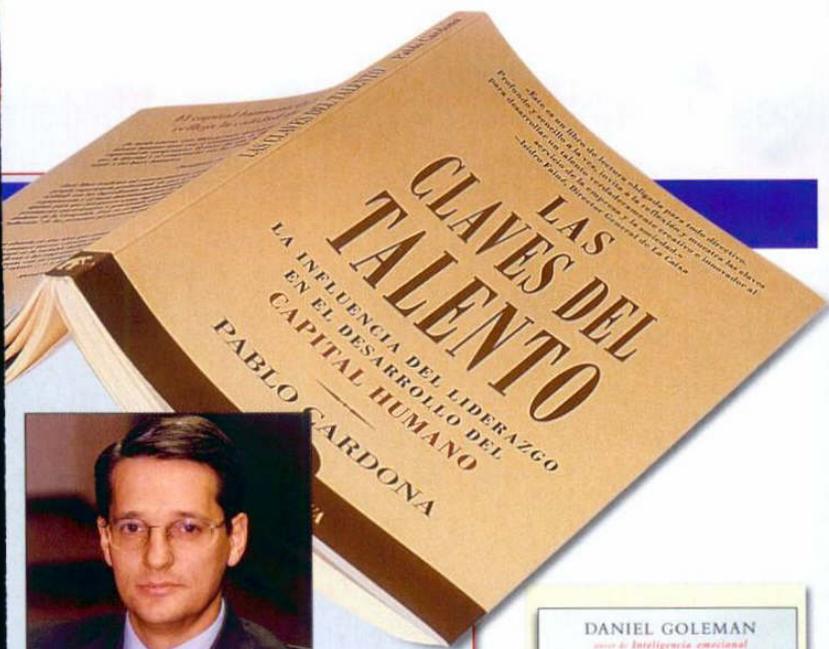
Nuestro comentario: Se trata de un libro entretenido y de rápida lectura. Sin embargo, a muchos les podrá parecer una historia demasiado sencilla que pasará sin pena ni gloria.

El autor: Pablo Cardona es profesor de Dirección de Personas en el Iese. Es licenciado en Ciencias Físicas y doctor en *management* por la Universidad de California en Los Angeles (UCLA). Además, tiene un máster de Economía y Dirección de Empresas en el Iese y es coautor del libro *Paradigmas del liderazgo*.

Empresa Activa (Ediciones Urano). 122 págs. 9,50 €

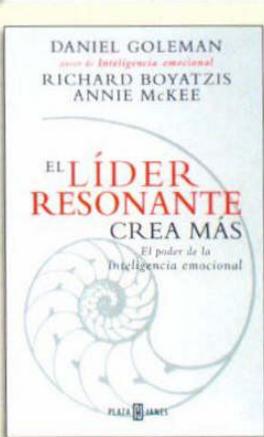








Pablo Cardona
es profesor
de Dirección
de Personas en
la escuela de
negocios Iese.



Jack Welch. Hablando claro
Jack Welch y John A. Byrne

Contenido: Es la biografía empresarial de uno de los gestores más reputados de los últimos años, el ex consejero delegado de General Electric. En su libro desvela cómo transformó un gigante burocrático en una de las empresas más pujantes del nuevo siglo. ¿Sus claves? Sus ideas sobre la globalización y el comercio electrónico, su concepto de la participación informal sin tener en cuenta las jerarquías y el concepto de calidad Six Sigma.

Nuestro comentario: Desvela sus secretos con anécdotas y sentido del humor. "Después de haberlo leído he percibido que se ha tratado de imitarlo hasta límites insospechados", afirma Ramón Gurriarán, director de programas MBA del Instituto de Empresa. "Quizás hay demasiada complacencia con Welch, aunque tal vez no pudiera ser de otra manera", añade. Como punto negativo, es curioso que se haya seleccionado este libro cuando el personaje está rodeado de una gran polémica e investigado por su multimillonaria jubilación.

El autor: El que fuera consejero delegado de General Electric se retiró a mediados del año pasado.

Ediciones B. 441 págs. 21 €

El líder resonante crea más
Daniel Goleman, Richard Boyatzis y Annie McKee

Contenido: Goleman ataca de nuevo con su concepto de *inteligencia emocional*. Esta vez, aplicada por el líder para que los demás sientan deseos de dar lo mejor de sí mismos.

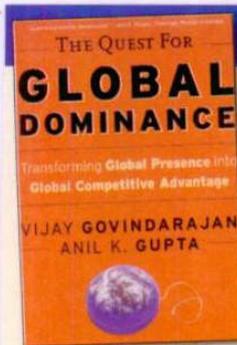
Nuestro comentario: "Aporta una nueva y enriquecedora visión de lo que es dirigir y apunta caminos de mejora, sin duda útiles para los directivos", afirma Carlos Losada, director general de Esade. Lo peor es que Goleman sigue exprimiendo al máximo el concepto por el que se hizo famoso y que es tan antiguo como el ser humano.

El autor: Goleman es periodista y autor del éxito editorial *Inteligencia emocional*.

Plaza & Janés. 352 págs. 17,50 €



Junto a manuales técnicos se editan obras teóricas y libros



The Quest for Global Dominance Vijay Govindarajan y Anil K. Gupta

Contenido: La obra permite saber cómo afecta la internacionalización a las estrategias empresariales, y aboga por ella.

Nuestro comentario: "Es muy útil para identificar los riesgos de quedarse al margen de la globalización cuando el sector donde está la empresa inicia este proceso", comenta Carlos Losada, director general de Esade. Lo mejor es que es un libro bastante práctico y con ejemplos,

aunque excesivamente norteamericano. Aun así es imprescindible para las firmas que quieran salir fuera.

Los autores: Govindarajan es profesor de International Business y director del Center for Global Leadership en la Tuck School of Business Administration (Dartmouth, EEUU). Gupta es profesor en la Universidad de Maryland (EEUU). Además, ambos son consultores.

Jossey-Bass. 297 págs. 27,00 €

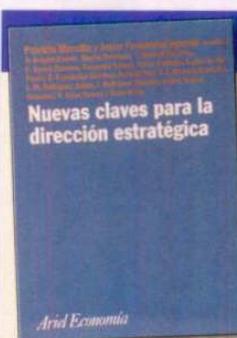
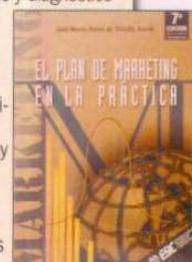
El plan de marketing en la práctica J.M. Sainz de Vicuña

Contenido: Es un clásico que va por la octava edición. En la obra se desarrolla el concepto de plan de marketing de principio a fin: análisis y diagnóstico de la situación, fijación de los objetivos, elección de las estrategias, definición de los planes... Es muy riguroso.

Nuestro comentario: Es uno de los libros más completos sobre la materia y por eso a veces es excesivamente técnico. Sólo apto para especialistas.

El autor: Es director general y socio director de SDV Consultores y profesor de Marketing.

Esic. 436 págs. 25,84 €



Nuevas claves para la dirección estratégica Patricio Morcillo y Javier Fernández Aguado (coordinadores). VV. AA.

Contenido: La obra reúne el pensamiento de los mayores expertos españoles en Dirección Estratégica y explica las principales líneas de investigación de esta materia.

Nuestro comentario: Es un libro muy dirigido al directivo o al estudiante de Económicas, Empresariales o de escuela de negocios. Por eso a veces es excesivamente teórico y farragoso. Además, en ocasiones hay algunas repeticiones.

Los autores: Uno de los coordinadores, Patricio Morcillo, es profesor de la Universidad Autónoma de Madrid. Fernández Aguado es profesor de la Universidad San Pablo CEU, asesor de Deloitte & Touche, y presidente de la Asociación Española de Estudios sobre Management. Los 16 autores son profesores de universidades de toda España y de Massachussets (del MIT).

Ariel. 325 págs. 25,00 €



The Beermat Entrepreneur Mike Southon y Chris West

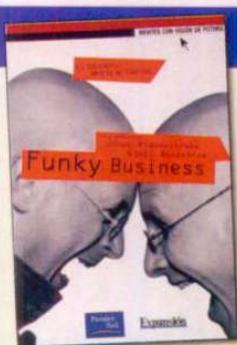
Contenido: ¿Cuántas grandes ideas empresariales acaban en la basura porque jamás llegan a materializarse? Miles. Para evitarlo existen libros como éste. "Nos guía de forma práctica por todos los pasos que hay que dar para que una idea se convierta en un negocio sólido y rentable", explica Francisco Muro, de Otto Walter.

Nuestro comentario: "Es un libro escrito con frescura, útil, divertido,

original y con mucho sentido común", recomienda Muro. Lo peor es que, por su claridad, a veces parece demasiado simplista.

Los autores: Southon es consultor y West, escritor y periodista. El primero creó una consultora de éxito que vendió en 1989 a Cap Gemini Ernst & Young. Desde entonces ha creado otras siete empresas. West acaba de fundar la suya.

Prentice Hall. 148 págs. 29,50 €



Funky Business Jonas Ridderstrale y Kjell Nordström

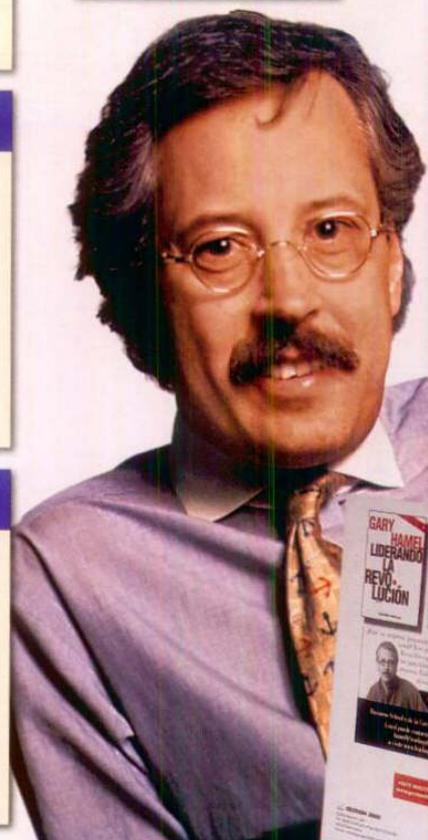
Contenido: Este best seller mundial, traducido a 19 idiomas, aporta una visión fresca al mundo de los negocios. El gurú Tom Peters lo define como "el antídoto contra el libro aburrido y el pensamiento aburrido". Ahonda en la necesidad de creatividad y de renovar todos los conceptos empresariales.

Nuestro comentario: "Es extraordinariamente ameno, muy interesante, con profusión de datos y a la

vez, divertido", asegura Juan Carlos Cubeiro. "Pero para algunos lectores tal vez sea algo irreverente".

Los autores: Ridderstrale trabaja en el Centro de Estudios Avanzados de la Escuela de Economía de Estocolmo. Nordström es profesor en el Instituto Internacional de la escuela y miembro del consejo de administración de tres empresas suecas.

Prentice Hall. 266 págs. 17,95 €





sobre motivación y creatividad

Liderando la revolución Gary Hamel

Contenido: Nada de análisis conservadores. *Liderando la revolución* invita a modificar los valores básicos de las organizaciones. Para el autor, la verdadera innovación supone la demolición y creación de un nuevo concepto de negocio. "Es un libro inspirador que nos sirve para gestionar en épocas de crecimiento", afirma Enrique de Mulder, presidente de HayGroup España. Para Joaquim Vilá, del Iese, se trata de "un esquema de innovación radical con enfoques poco convencionales de dirección".

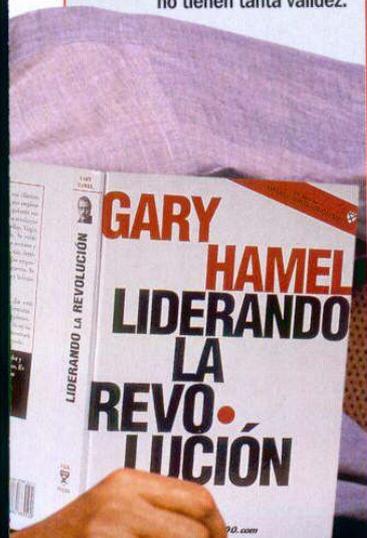
Nuestro comentario: El libro está plagado de ejemplos, pero a veces son desafortunados, como el de Enron (antes de destaparse el escándalo). Otros, de la era *puntocom*, tienen hoy poca validez. "En la actual situación, el libro puede no servir demasiado", añade De Mulder. Lo bueno, es que puede aplicarse "como aprendizaje para no cometer errores por falta de optimismo y exageración especulativa". Y es que, según Hamel, "cualquier empresa puede estar a menos de dos años del desastre".

El autor: El reconocido gurú, profesor de la London y la Harvard Business School, preside la consultora Strategos.

Gestión 2000. 338 págs. 24,95 €

Gary Hamel publicó *Liderando la revolución* hace dos años, justo antes del desastre de las *puntocom*. Por eso, algunos de sus ejemplos hoy no tienen tanta validez.

J.M. / TIMEPRA/AGRAMON - CORCON PRESS



La era del acceso Jeremy Rifkin

Contenido: "Nos ayuda a entender algunos de los cambios más profundos que se están produciendo en nuestra sociedad con una visión crítica pero convincente", explica María Jesús Merino, directora de la editorial Esic. El libro habla de la mercantilización de las relaciones humanas, la nueva cultura del capitalismo y el acceso a la Red como estilo de vida.

Nuestro comentario: Lo más interesante es que al leerlo se plantean multitud de interrogantes. Sin embargo, al estar escrito hace dos años, ha perdido algo de actualidad.

El autor: El autor de *El fin del trabajo* es miembro de la escuela de negocios Wharton (EEUU) e imparte conferencias sobre ciencia y tecnología. Preside la Fundación de Tendencias Económicas, en Washington.

Paidós. 364 págs. 18,00 €



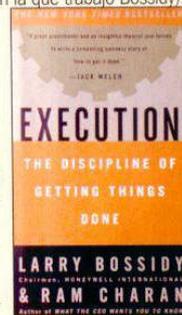
Execution Larry Bossidy y Ram Charan

Contenido: Ofrece las claves de cómo mantener el puesto de consejero delegado o cómo llegar tan alto en una empresa. ¿Una de ellas? No delegar la selección del personal clave.

Nuestro comentario: "Es el último libro de *management* que he leído y el que más impacto me ha producido", afirma Enrique de Mulder, de HayGroup. "Sitúa el arte de dirigir en la ejecución de la estrategia y se aparta del liderazgo que no se *remanga*", añade. Lo más aburrido del libro es cuando hace mención a Jack Welch, de General Electric (en la que trabajó Bossidy). Por los ríos de tinta que se escriben de él, parece que no ha existido otro buen gestor en EEUU.

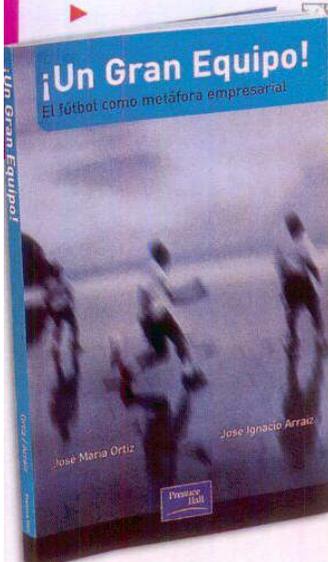
Los autores: Bossidy es presidente de Honeywell International. Charan es consultor, profesor y autor de *What the CEO wants you to know*.

Crown Business.
278 págs. 27,50 €





De los 27 restantes, 9 están escritos por españoles



¡Un gran equipo! José María Ortiz y José Ignacio Arraiz

Contenido: Motivación, resultados, objetivos comunes... "Si eres un apasionado del fútbol y de la empresa, éste es el libro", señala Francisco Muro, director general de Otto Walter.

Nuestro comentario: "Nos sitúa de forma divertida y pedagógica en los retos del directivo actual utilizando el fútbol como escenario de gestión", afirma Enrique de Mulder. "Su lectura es fácil, amena y recomendable para un viaje trasatlántico, en tren, o una larga espera en un aeropuerto", añade. Su fallo es que no explica la aplicación de algunos conceptos en la empresa.

Los autores: Ortiz es director de HayGroup y Arraiz, socio director. Prentice Hall. 159 págs. 12,95 €

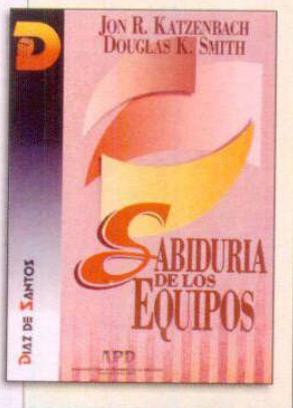
Sabiduría de los equipos J. R. Katzenbach y D. K. Smith

Contenido: Muestra la mezcla entre el liderazgo y el trabajo en equipo. Como afirman los autores, lo más importante de los equipos es la disciplina.

Nuestro comentario: "Me parece un libro excelente para todos aquellos que pretendan sacar el máximo rendimiento a un equipo", comenta Ramón Guirriarán, del Instituto de Empresa. El problema es que, aunque utiliza ejemplos muy distintos, a veces es demasiado repetitivo.

Los autores: Ambos son consultores de empresa.

Díaz de Santos. 279 págs. 17,05 €



LAS OTRAS OBRAS RECOMENDADAS

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL
1 El reto del equilibrio: vida personal y profesional: guía práctica para decir cómo emplear el tiempo	José Antonio Ariza Montes	Editorial Desclee de Brouwer, S.A. Coleccion ETEA (2002)
2 Paradigmas de liderazgo	Pérez López y otros	McGraw Hill (2001)
3 SIX SIGMA: The Breakthrough Management Strategy Revolutionizing The World's Top Corporations	Mikel Harry y Richard Schroeder	Ed. Currency Doubleday (2000)
4 Good to Great	Jim Collins	Ed. Harper Collins (2001)
5 Blown to Bits	Philip Evans y Thomas S. Wurster	Ed. Harvard Business School Press (1999)
6 Getting Results! The Secret to Motivating Yourself and Others	Michael Le Boeuf	Berkeley Books (1989)
7 La Estructuración de las Organizaciones	Henry Mintzberg	Ed. Ariel (1984)
8 Knowledge Creativity Company	I. Nomaka y H. Takeuchi	Ed. Oxford University Press (1995)
9 El Factor Estímulo	David Freemantle	Prentice Hall (2002)
10 Guía completa del Coaching en el trabajo	Perry Zeus y Suzanne Skiffington	Ed. McGraw Hill (2002)
11 El elefante y la pulga. Mirando hacia atrás hacia el futuro	Charles Handy	Ed. Apóstrofe (2002)
12 El mito del líder	Santiago Álvarez de Mon	Prentice Hall (2001)
13 La entrevista de selección	Coor. Miguel Ángel Alcalá	Ed. Dossat (2001)
14 Ética a Nicómaco	Aristóteles	Ed. Dossat (2001)
15 Lecciones de Dirección y Organización de Empresas (una visión en clave de humor)	José Miguel Rodríguez Antón	Ed. Moransal Asociados (2001)
16 Tendencias. Estilos de vida para el nuevo milenio	Ira Matathia y M. Salzman	Ed. Planeta Divulgación (2000)
17 La venta relacional	Inés Kuster	Ed. Esic (2002)
18 Factores de cambio en el entomo	José Miguel Ilundain	Ed. Esic (1997)
19 Corporate Governance	Robert Monks y Nell Minow	Ed. Blackwell (1995)
20 Profit from the Core. Growth Strategy in an Era of Turbulence	Chris Zook y James Allen	Ed. Harvard Business School Press (2001)
21 The War for Talent	Ed Michaels, Helen Handfield-Jones y Beth Axelrod	Ed. Harvard Business School Press (2001)
22 El vuelo de la inteligencia	José Antonio Marina	Nuevas Ediciones de Bolsillo (2000)
23 Creando valor... a través de las personas: guía para la gestión de personas en el umbral de la e-sociedad	Alfonso Jiménez	Ediciones Díaz de Santos (1999)
24 La meta, un proceso de mejora continua	Eliyahu Goldratt y Jeff Cox	Ed. Díaz de Santos (1993)
25 Fish: la eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación	Stephen C. Lundin, Harry Paul y John Christensen	Ediciones Urano (2001)
26 ¿Quién se ha llevado mi queso?	Spencer Johnson	Ediciones Urano (1999)
27 Decidir no es fácil... pero te ha tocado a ti	José Antonio Rodríguez	Prentice Hall (2002)